МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ

ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИКИ»**

Кафедра «Корпоративные информационные системы»

Лабораторная работа №1

**по дисциплине «CRM-системы»**

Выполнил: студент группы БПС2401 Ушаков К.А.

Проверил: Игнатов Данила Васильевич

**Оглавление**

[Цели и задачи: 3](#_Toc184672722)

[Ход работы: 4](#_Toc184672723)

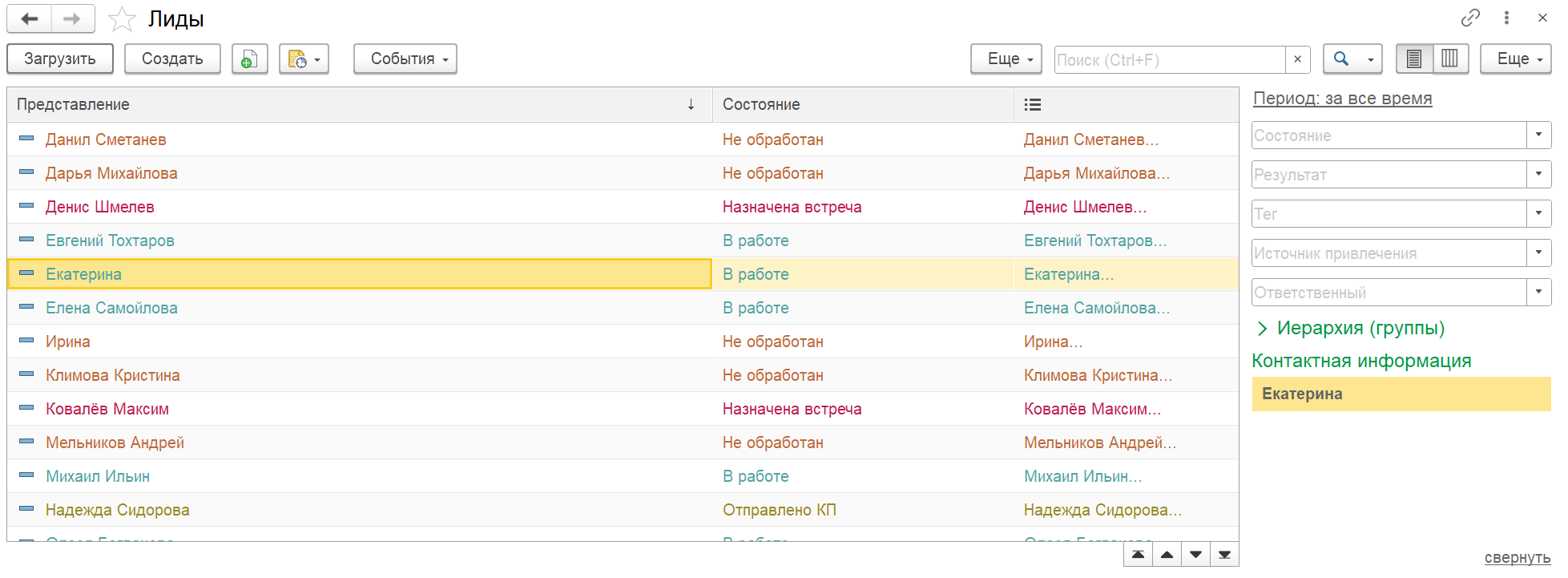
[Вывод: 13](#_Toc184672724)

# Цели и задачи:

**Цель:** ознакомиться с основным функционалом подсистемы «CRM».

**Задачи:**

Создать 5-10 лидов вручную. С разными видами состояний.



Создать с каждым из лидов разные виды событий.

Сформировать отчет «Календарь событий» и «Воронка продаж».

# Ход работы:

В ходе работы было создано 7 лидов:

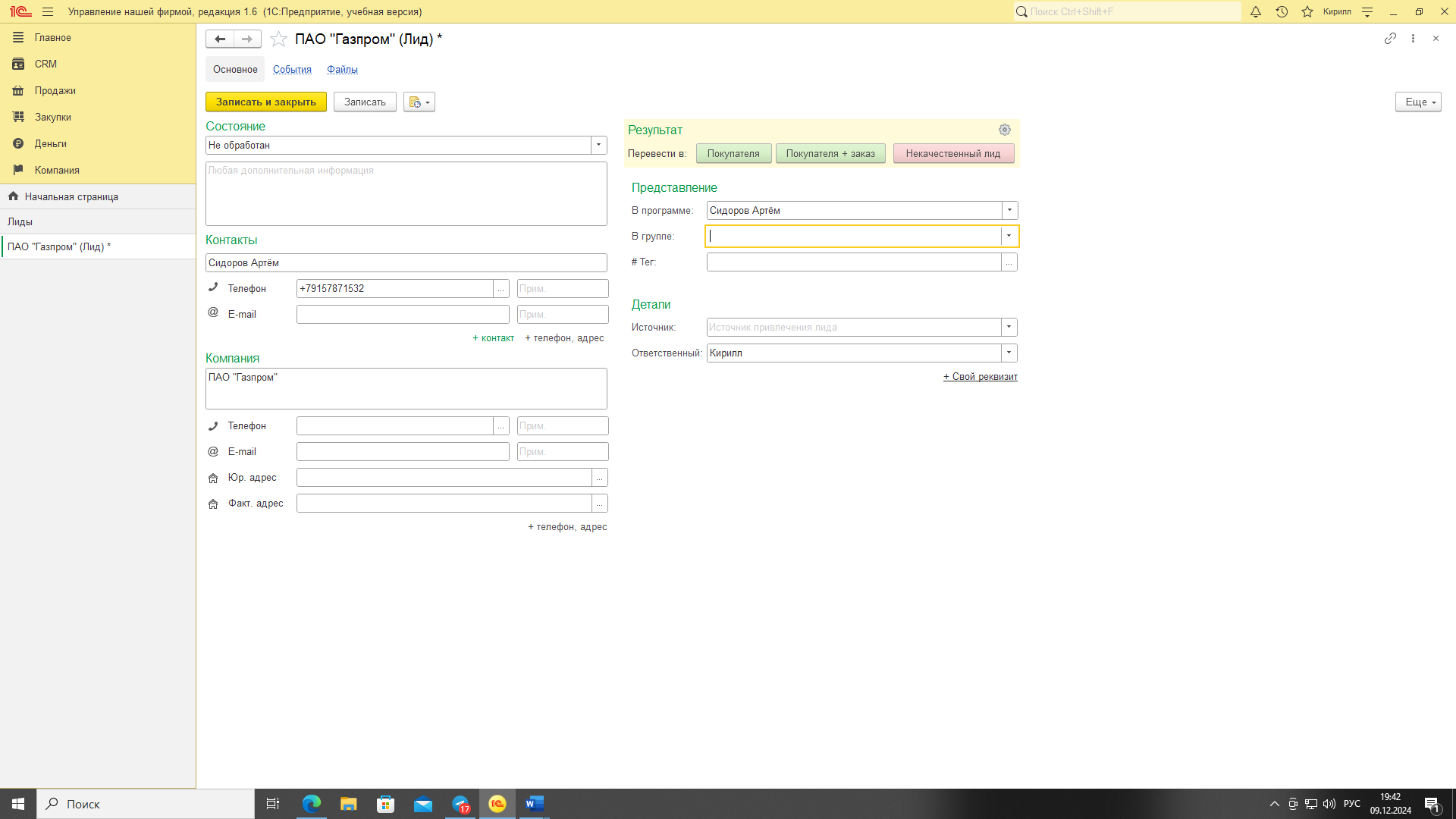


Рисунок - Создание лида №1

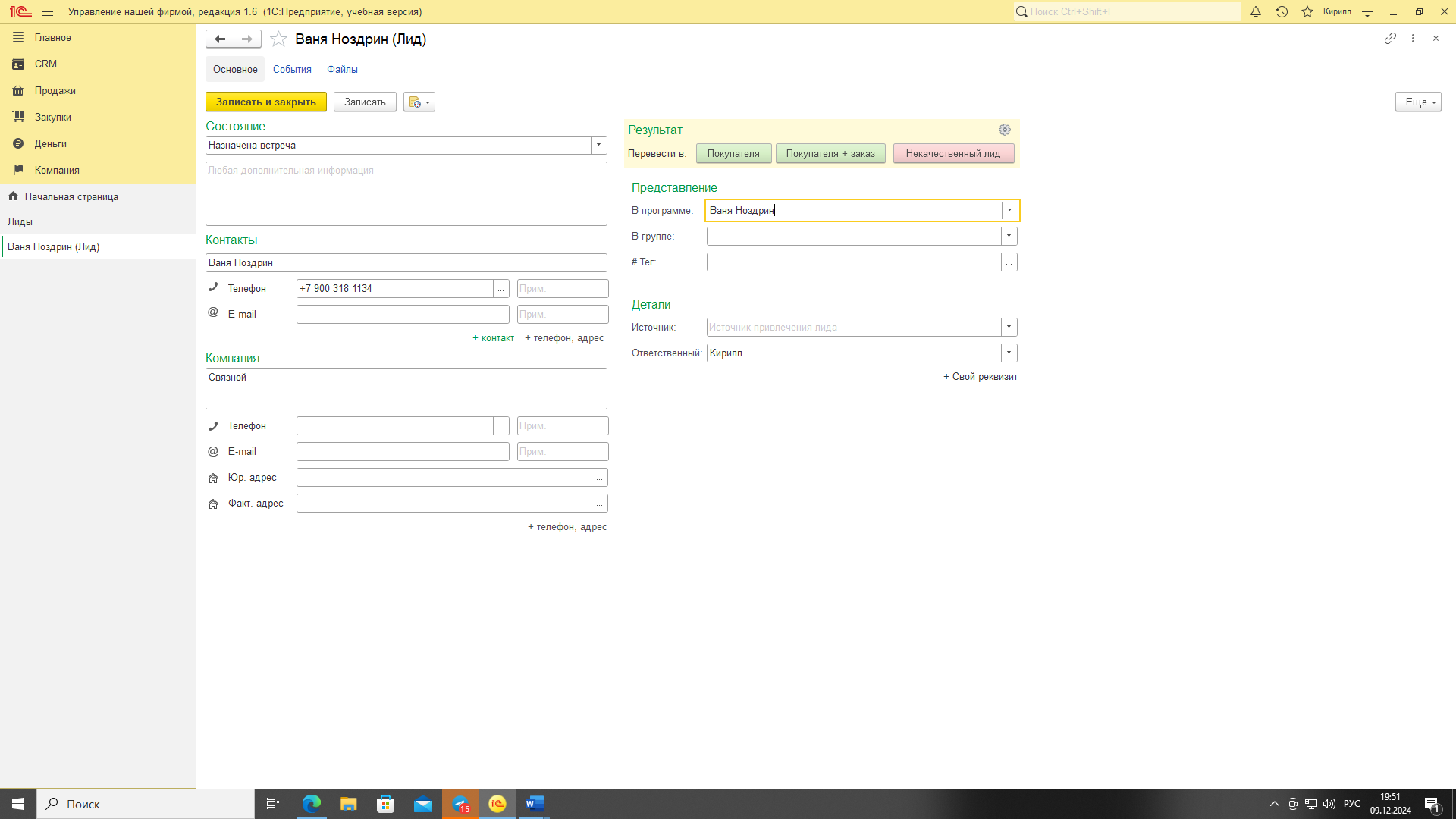


Рисунок - Создание лида №2

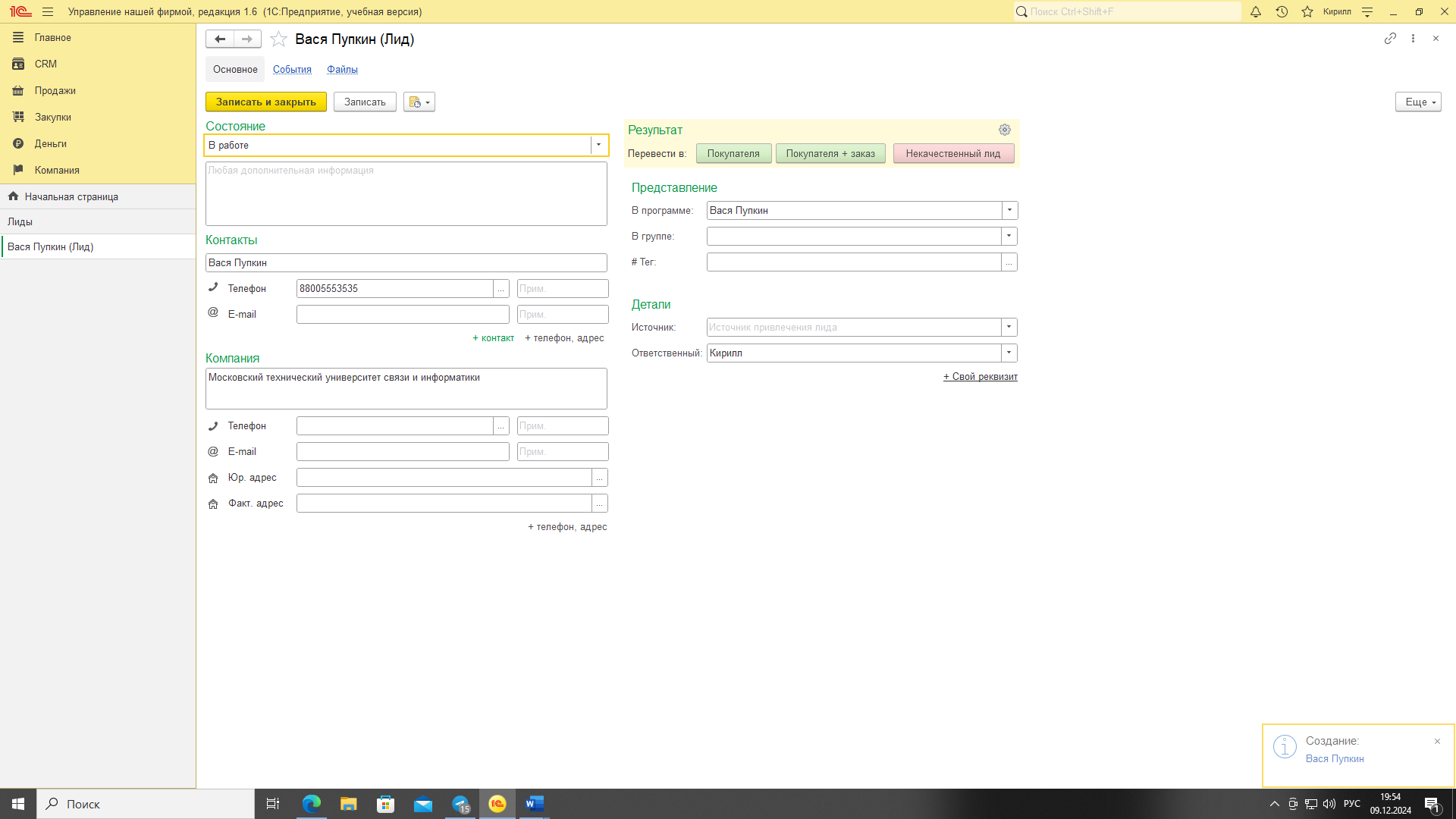


Рисунок - Создание лида №3

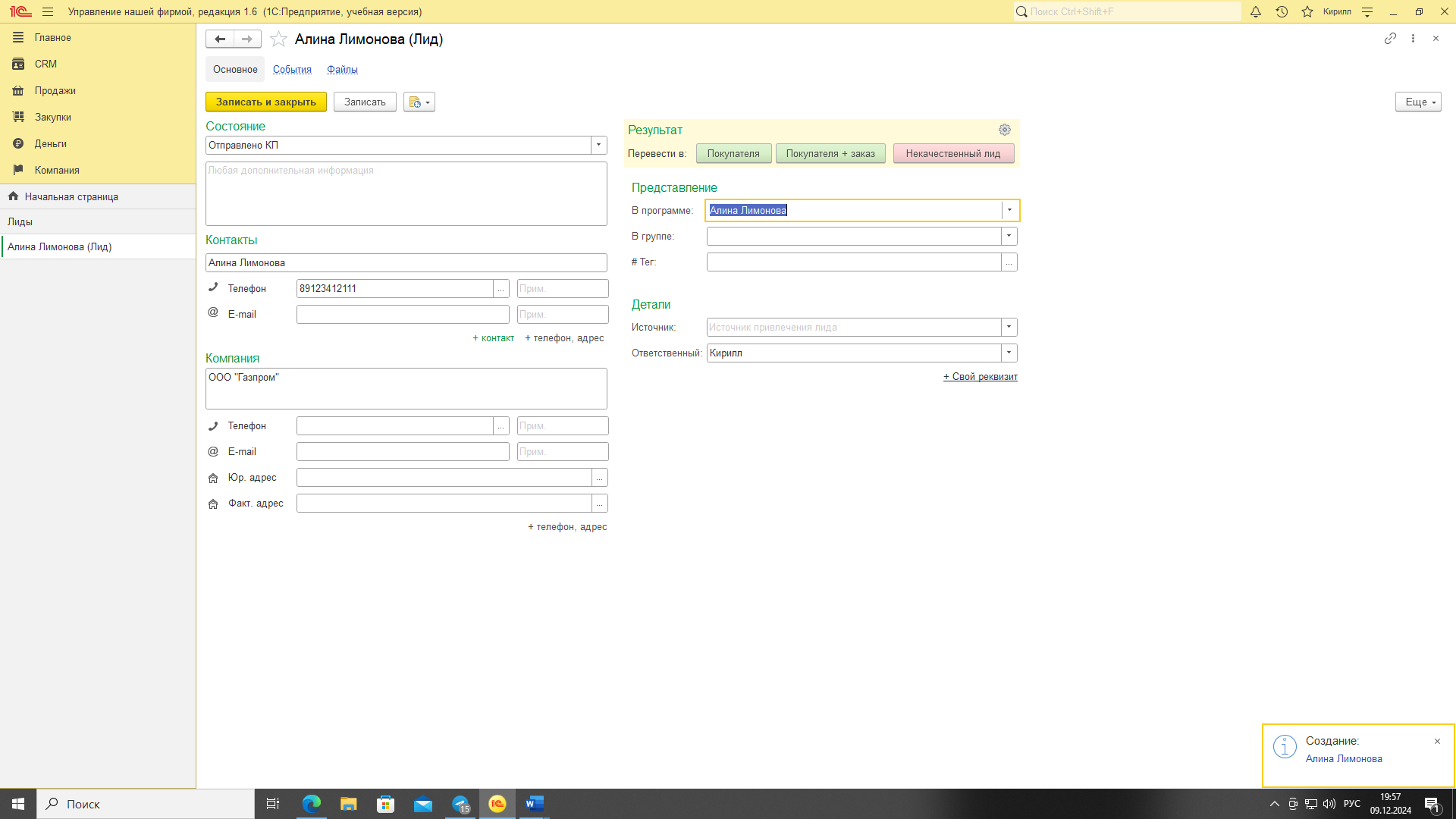


Рисунок - Создание лида №4

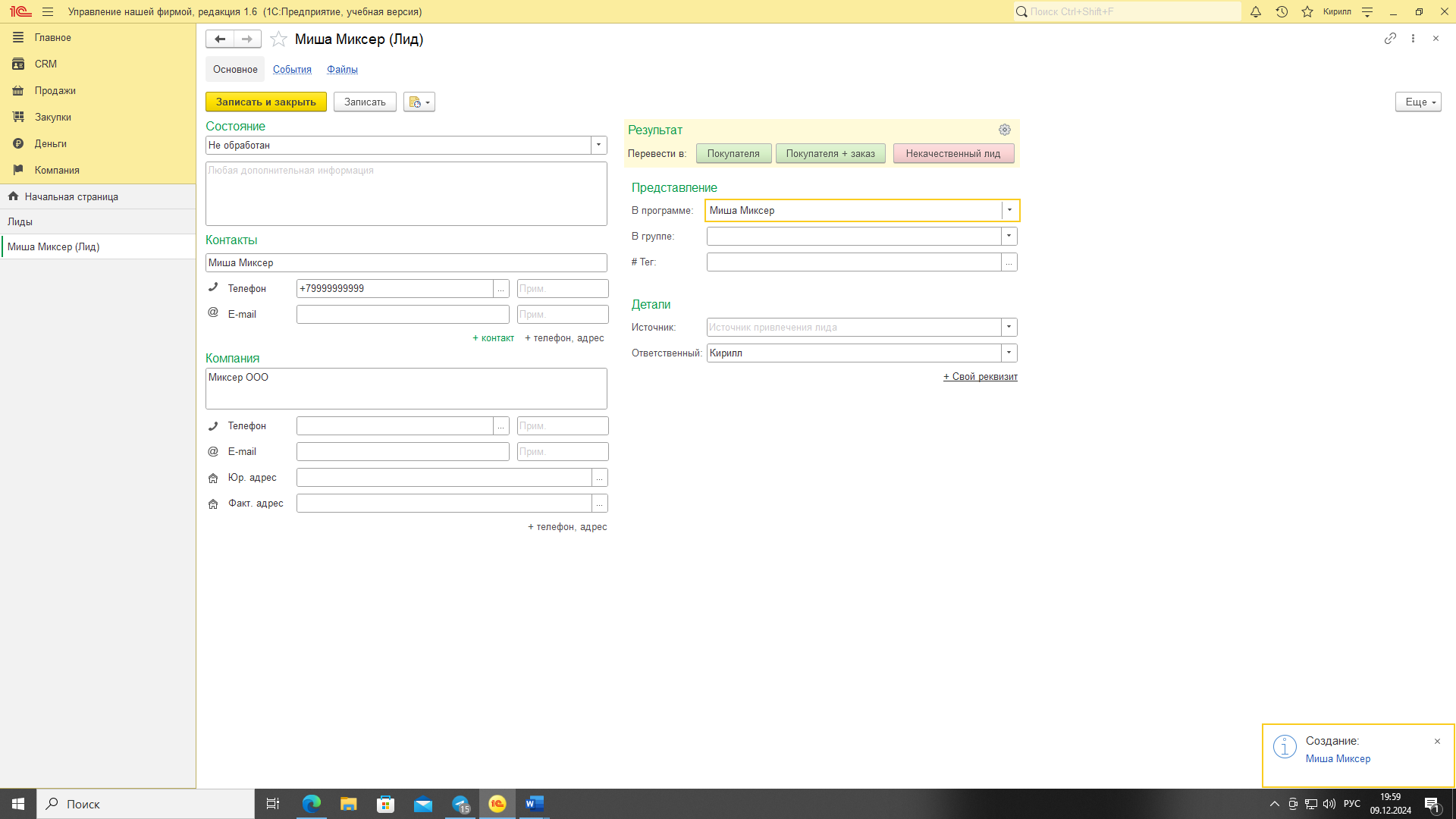
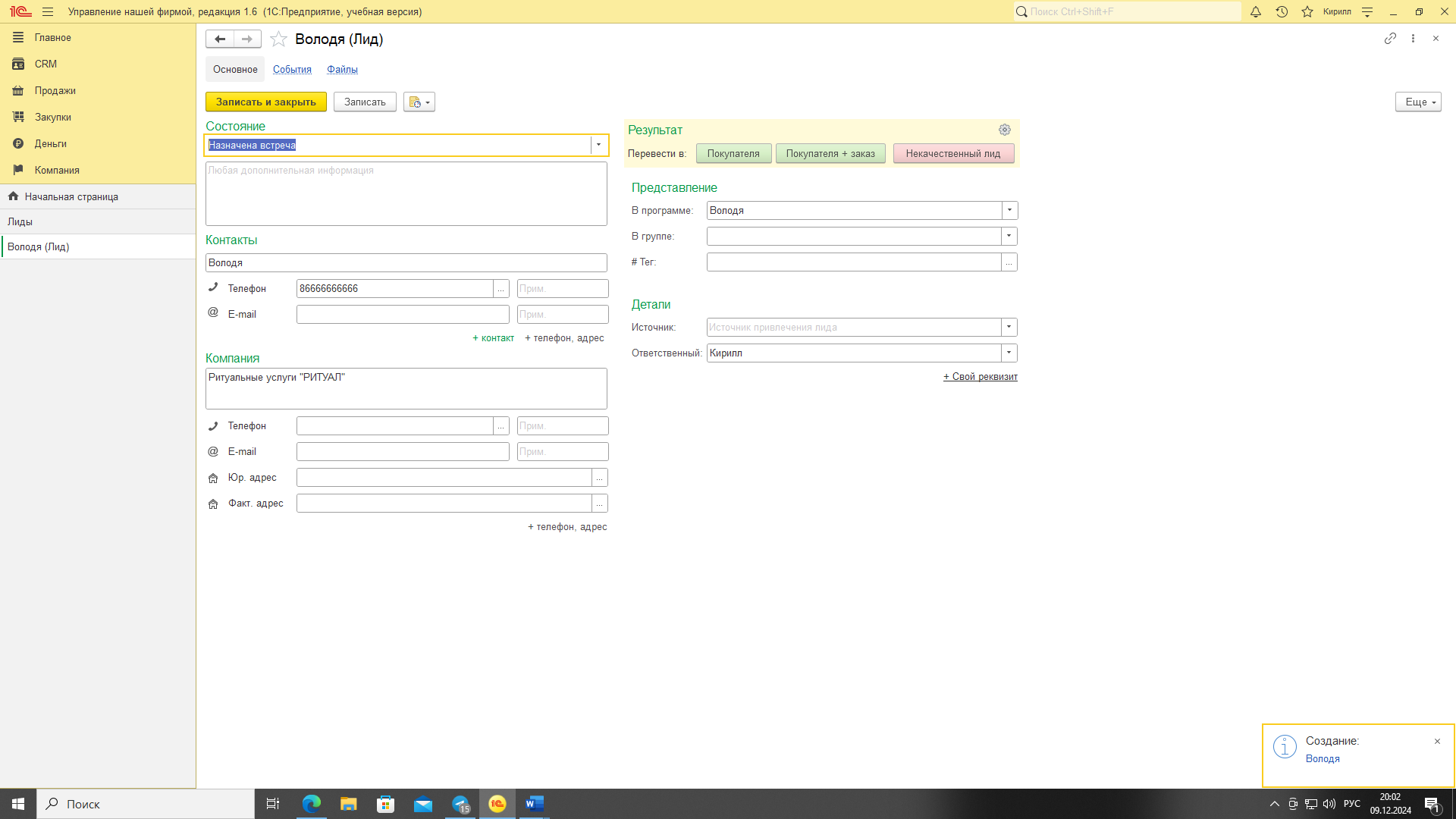
Рисунок - Создание лида №5 

Рисунок - Создание лида №6

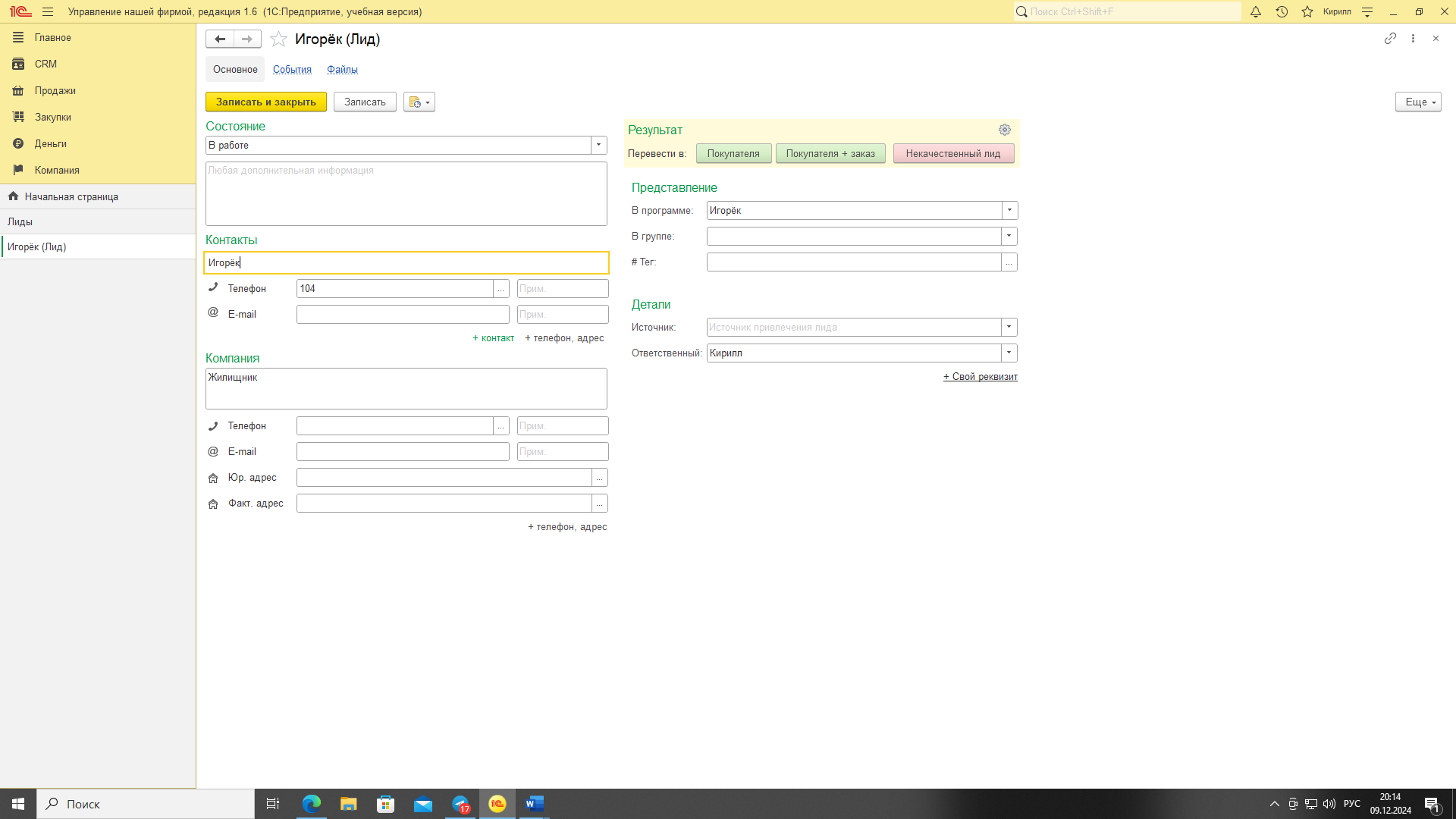


Рисунок - Создание лида №7

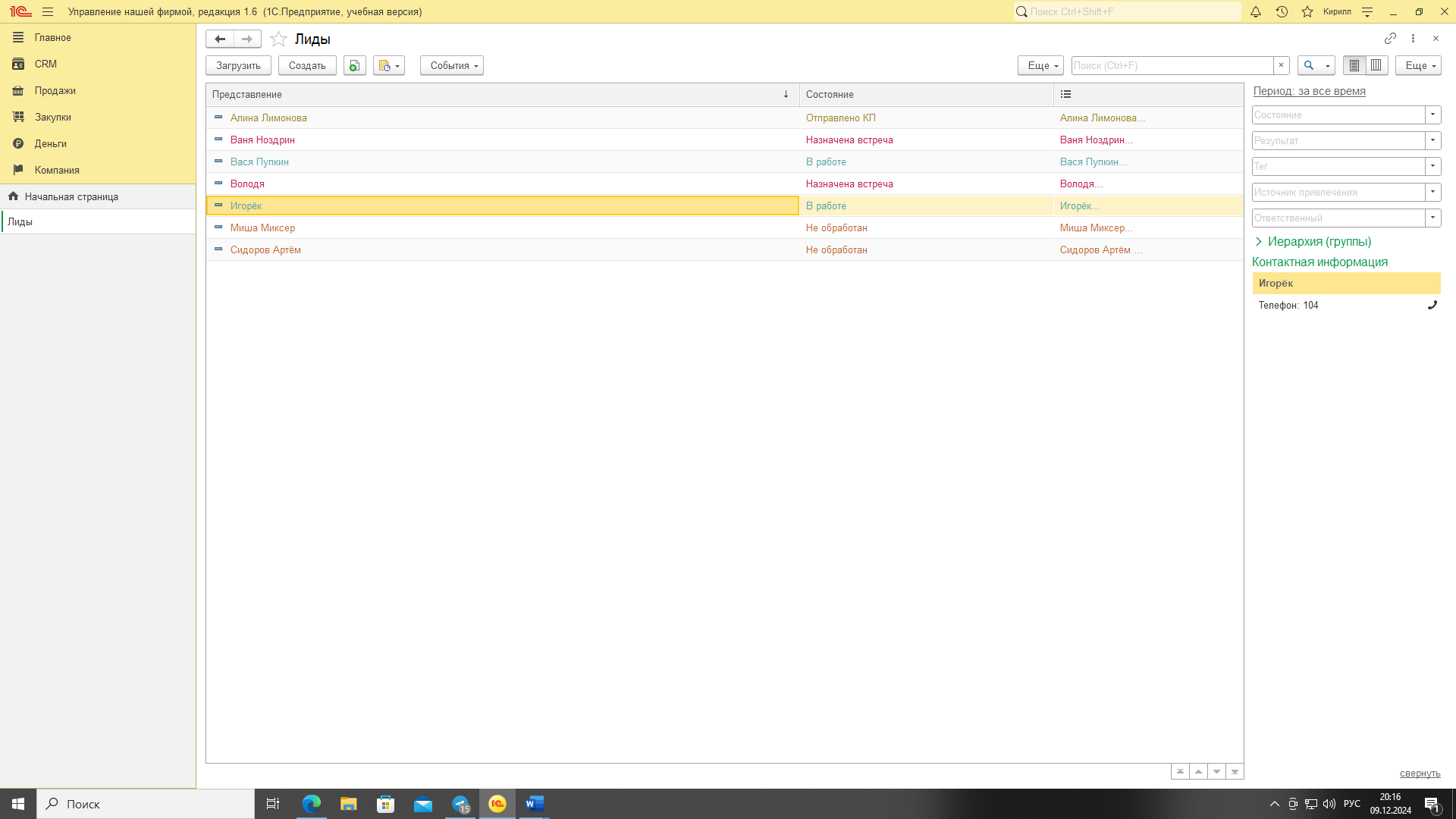


Рисунок - Все созданные лиды

С каждым из лидов было создано событие:

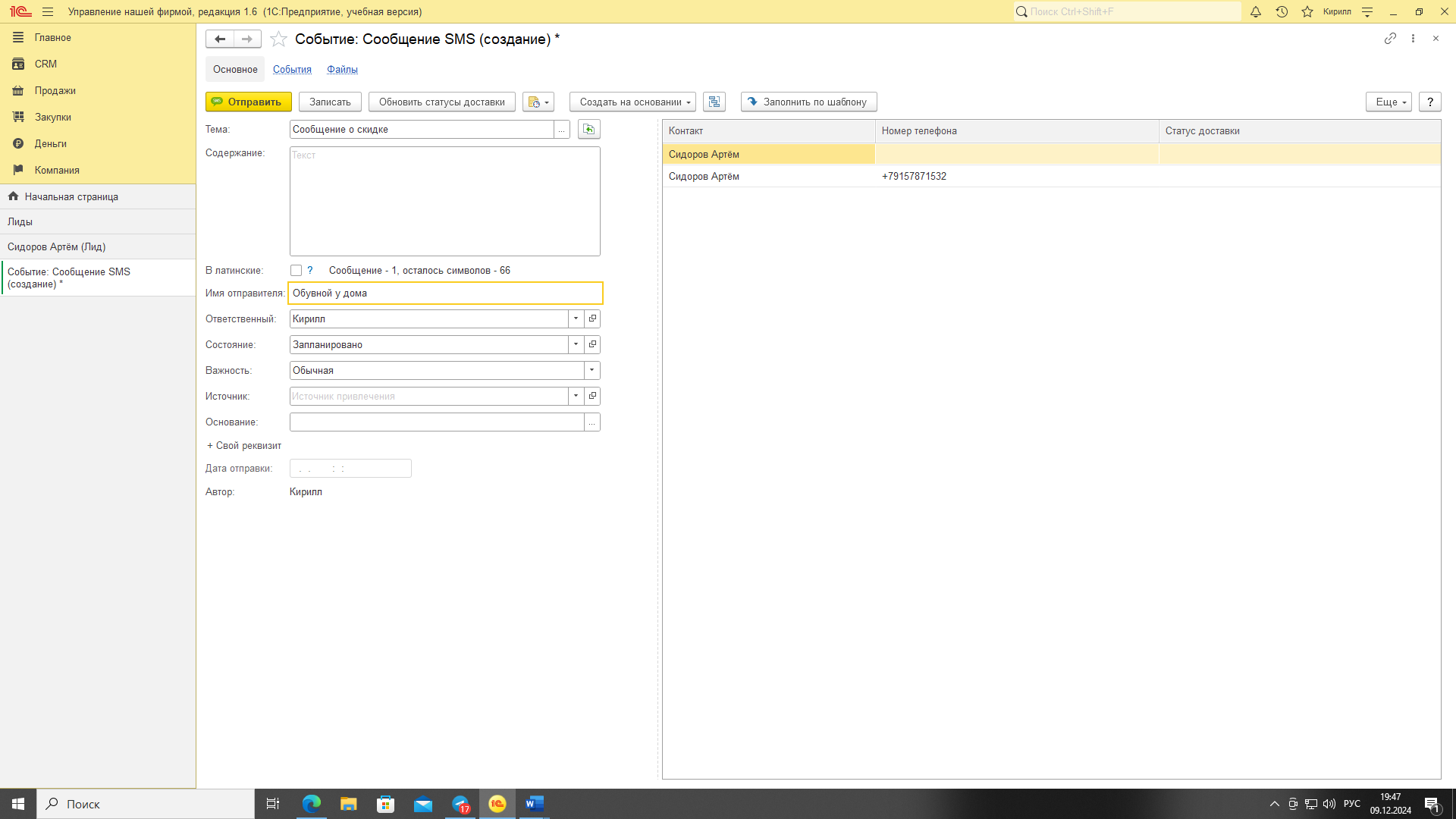


Рисунок - Создание события с лидом №1

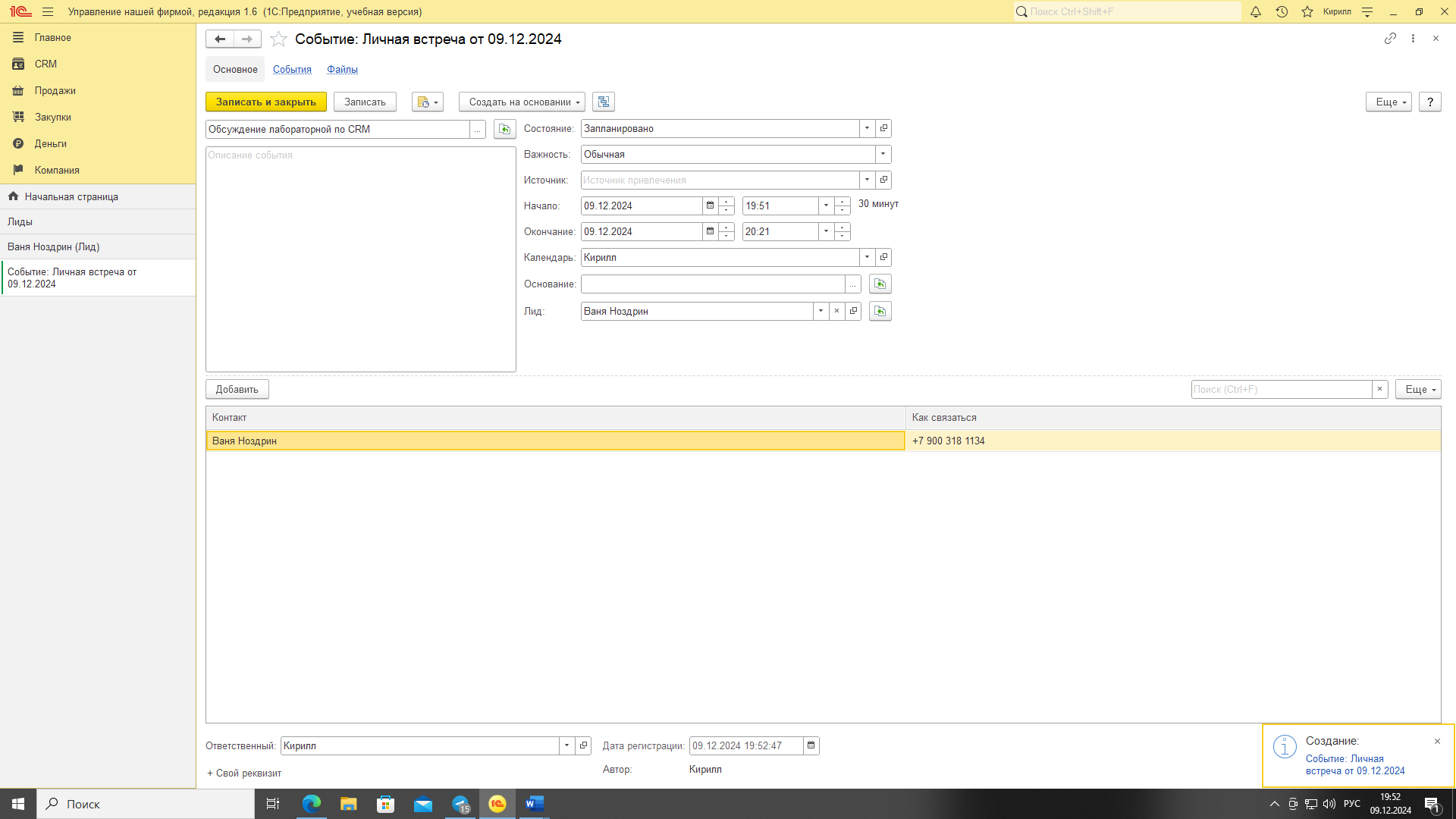


Рисунок - Создание события с лидом №2

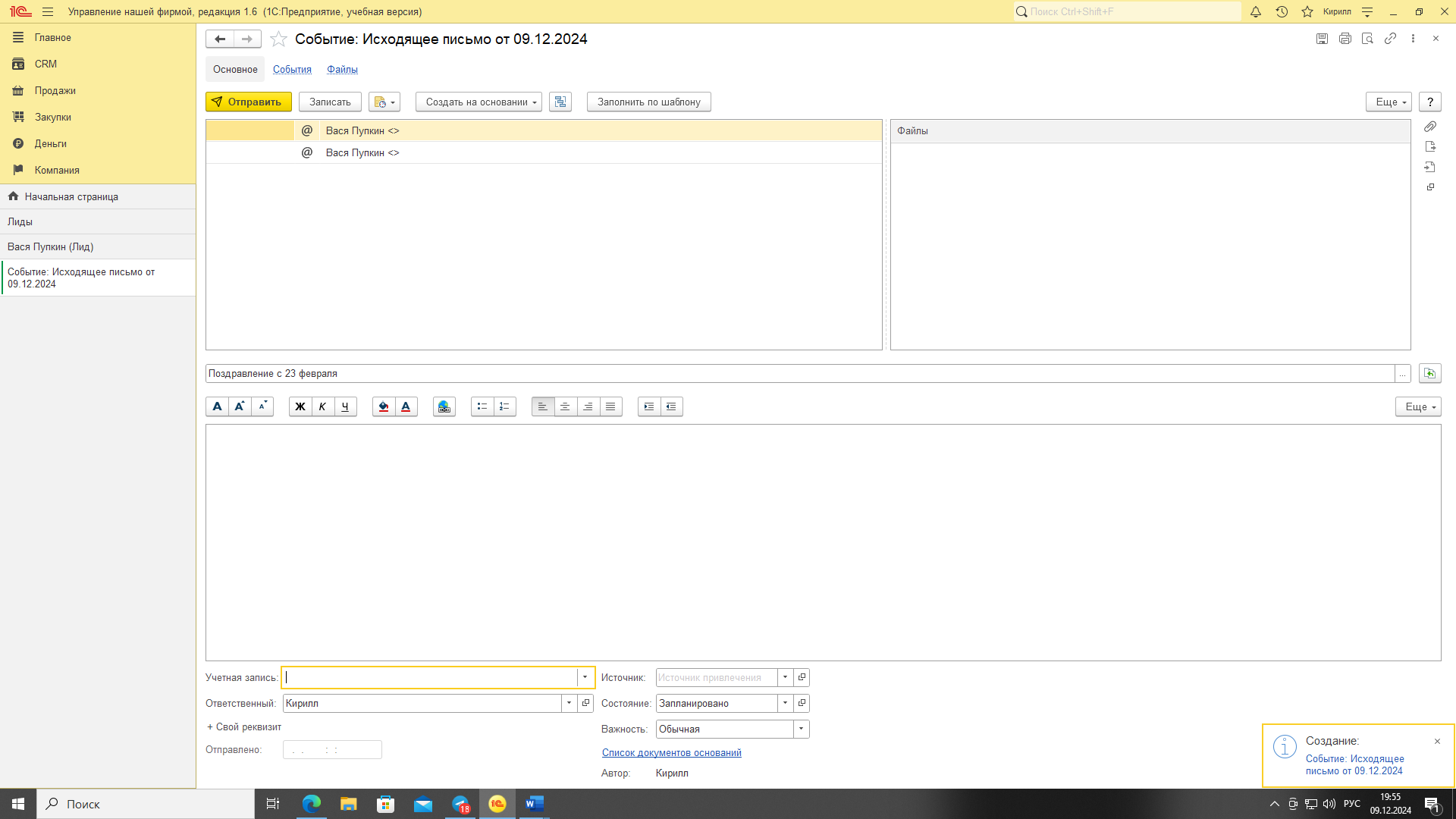


Рисунок - Создание события с лидом №3

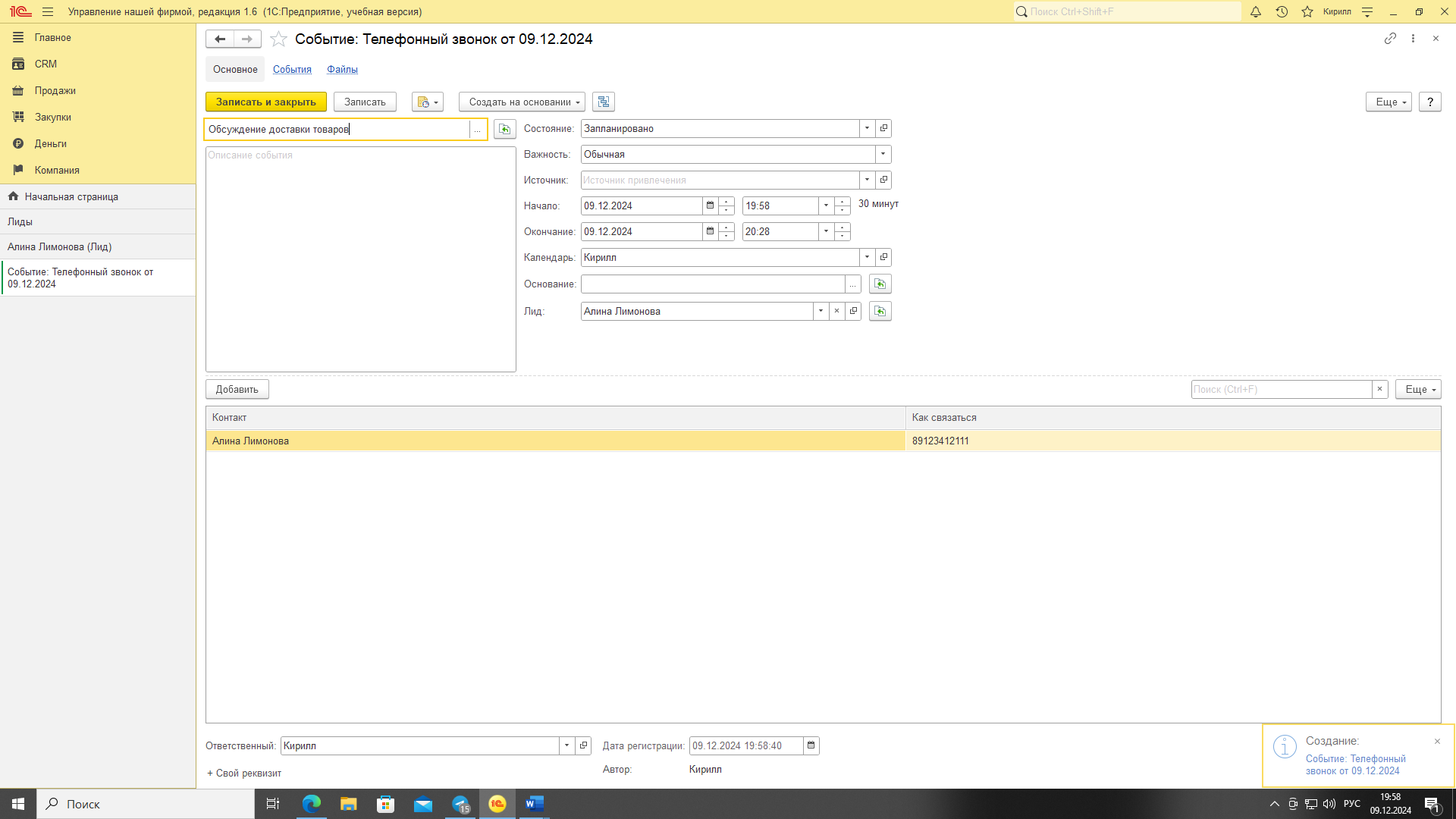


Рисунок - Создание события с лидом №4

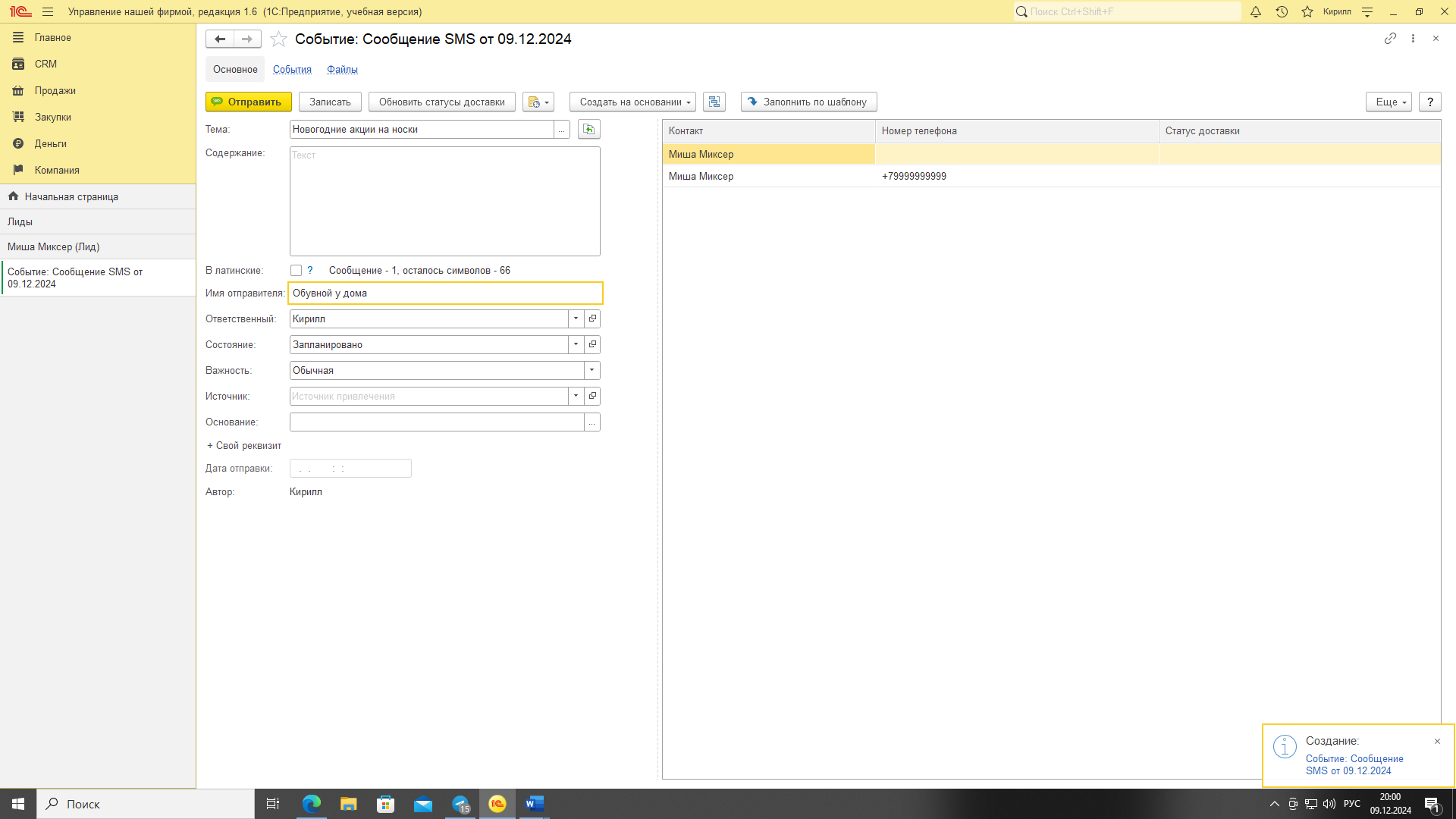


Рисунок - Создание события с лидом №5

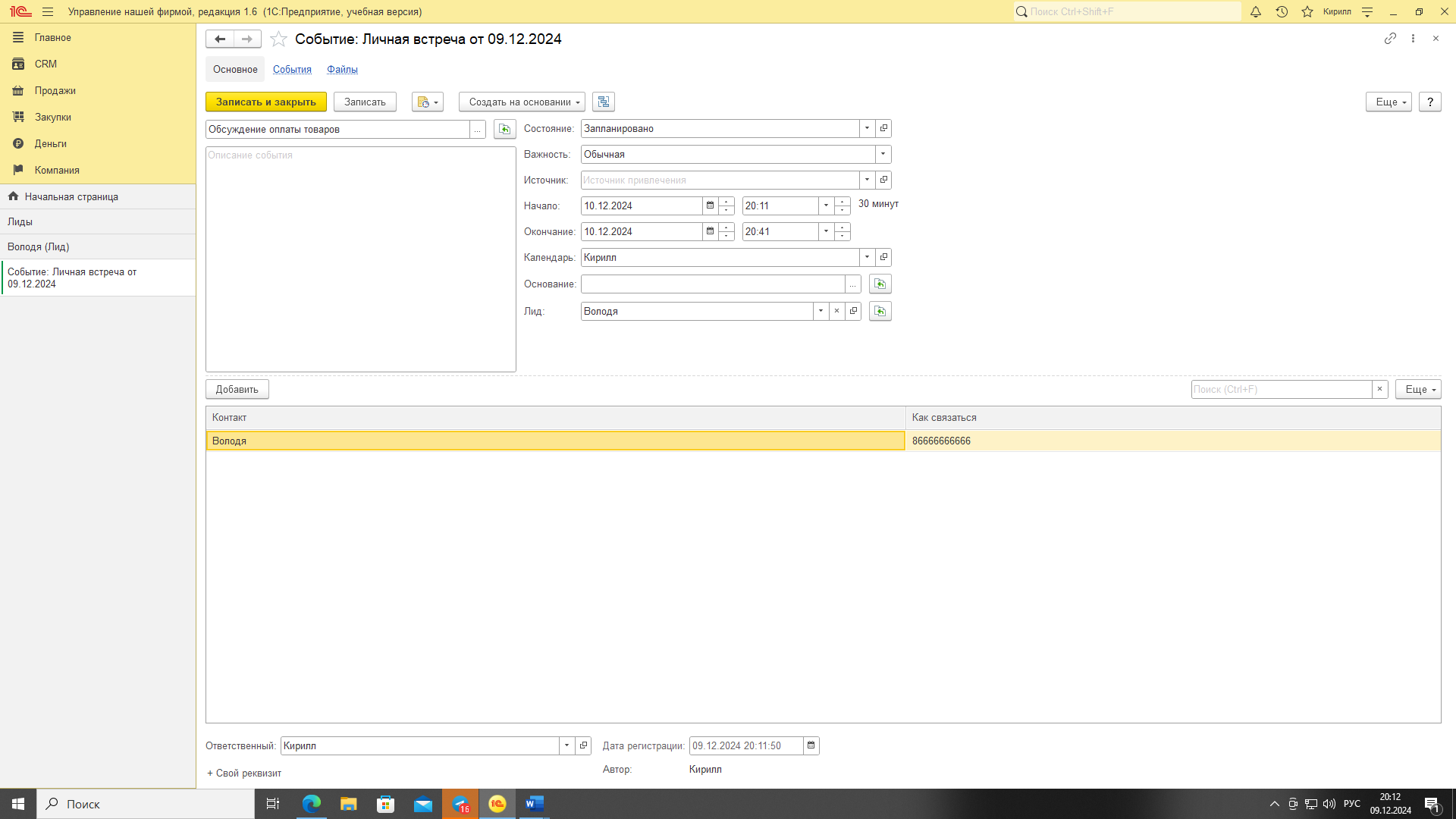


Рисунок - Создание события с лидом №6

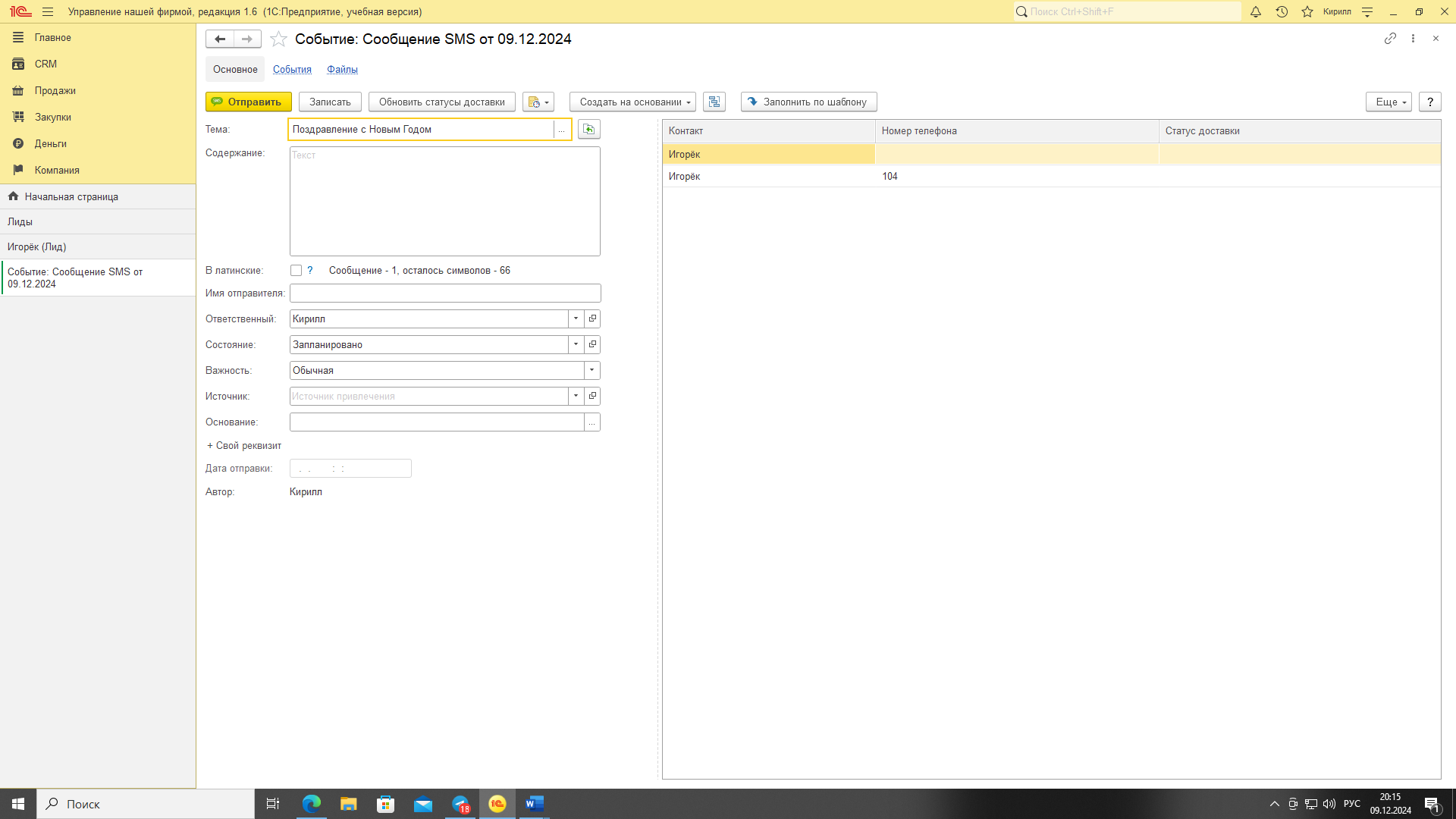


Рисунок - Создание события с лидом №7

В ходе лабораторной работы были созданы отчёты:

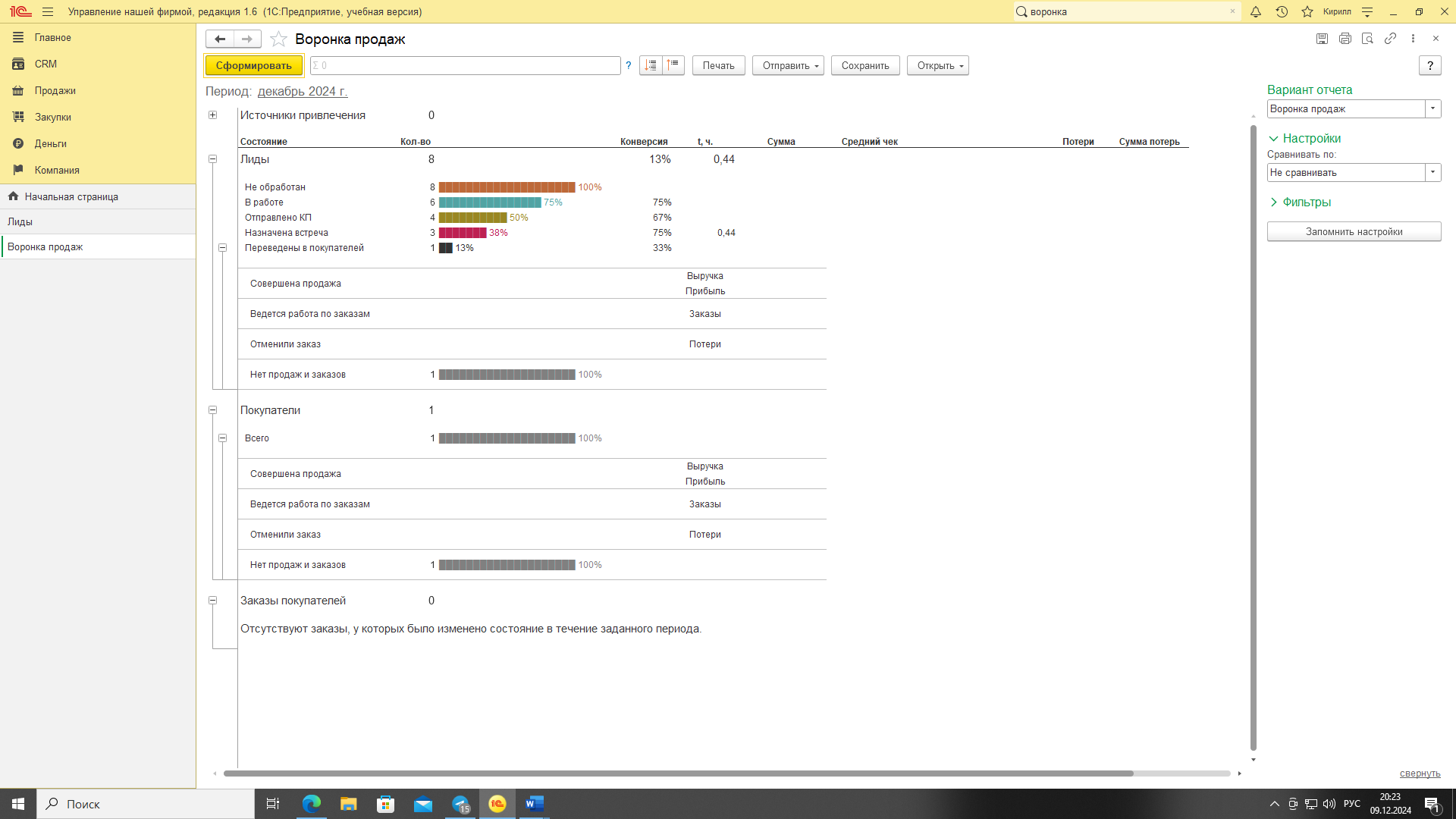


Рисунок - Отчёт "Воронка продаж"

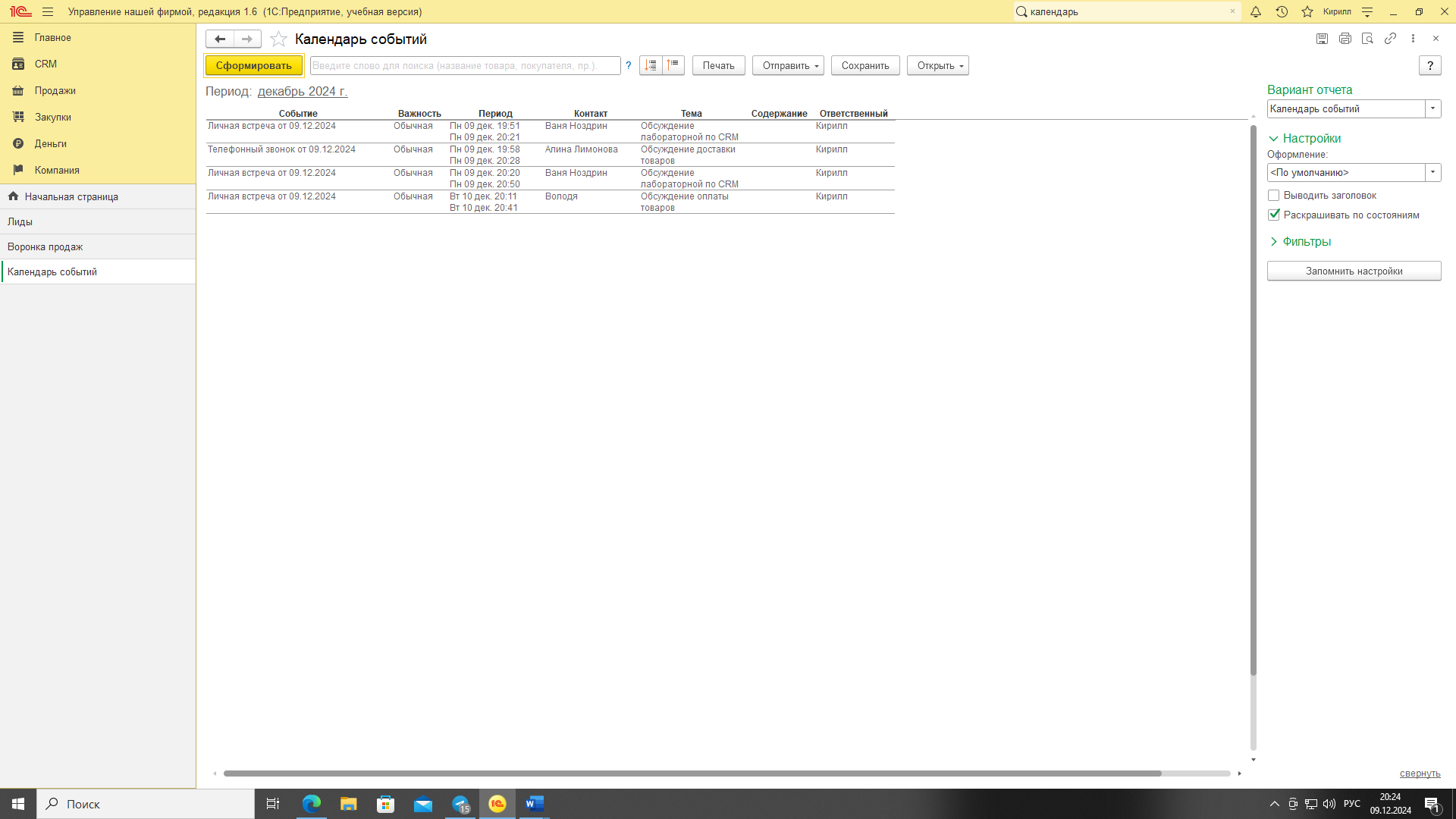


Рисунок - Отчет "Календарь событий"

# Вывод:

В ходе лабораторной работы я ознакомился с основным функционалом подсистемы «CRM», который предполагает практическое взаимодействие с системой для лучшего понимания её возможностей. В ходе лабораторной работы я создал 7 лидов, которые могут находиться в разных состояниях. Также я изучил, как создавать разнообразные виды событий, которые связаны с лидами. В конце работы мне удалось сформировать отчёты «Воронка продаж», которая показывает, через какие состояния проходят лиды, и «Календарь событий», который позволяет отслеживать важные встречи и мероприятия.